



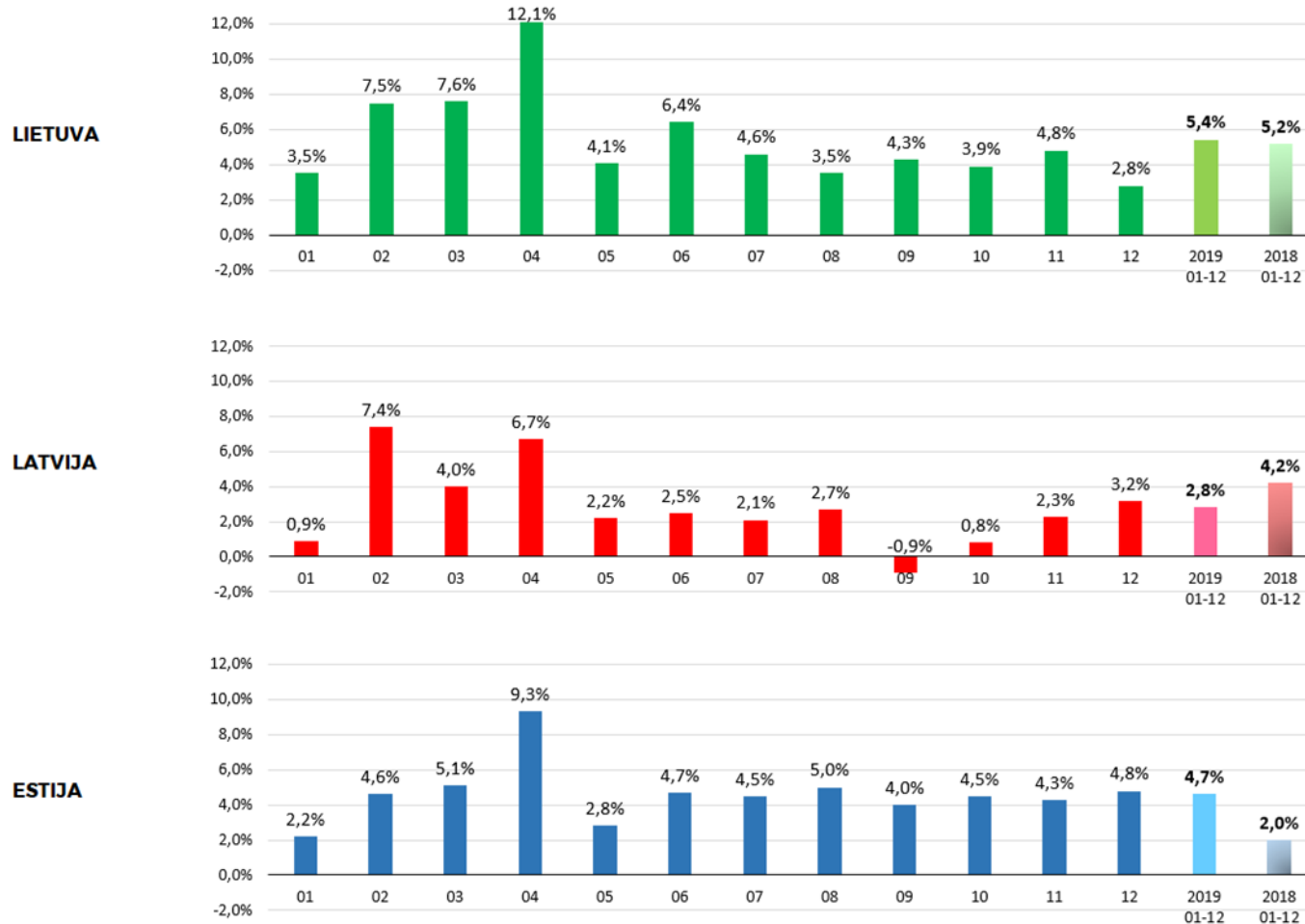
Mažmeninės drabužių prekybos rinkos lyderis Baltijos šalyse

Vilnius, 2020.03.04

APRANGA
GROUP

2019 m. mažmeninė prekyba

(išskyrus variklinių transporto priemonių, motociklų ir automobilių degalų prekybą)



Mažmeninė prekių apyvarta 2017-2019 m.

mln. EUR	2017	2018	2019
Mažmeninė prekių apyvarta	222,9	226,6	248,0
Apyvartos augimo tempai, %	4,0%	1,7%	9,4%
Apyvartos prieaugis	8,7	3,8	21,3
2019 m. apyvartos planas	242,6		2,21%
2019 m. apyvartos faktas	248,0		

Mažmeninė prekių apyvarta 2018-2019 m.

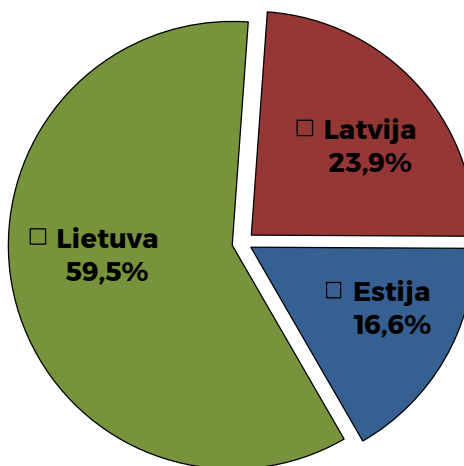
mln. EUR	2018 m.	2018/2017,%	2019 m.	2019/2018,%
Sausis	17,8	-1,0%	17,0	-4,7%
Vasaris	12,8	-6,8%	15,2	18,0%
Kovas	15,9	-1,0%	17,7	11,0%
Balandis	16,9	8,7%	18,1	7,0%
Gegužė	19,7	8,0%	20,6	4,7%
Birželis	18,1	2,5%	20,2	11,5%
Liepa	19,0	0,0%	20,4	7,2%
Rugpjūtis	21,0	0,5%	22,5	7,3%
Rugsėjis	20,3	0,6%	24,0	17,9%
Spalis	21,0	-2,8%	22,8	8,3%
Lapkritis	21,0	5,6%	24,1	14,6%
Gruodis	23,0	5,0%	25,6	11,0%
Viso už 12 mėn.:	226,7	1,7%	248,0	9,4%

I ketvirtis	46,6	-2,7%	49,8	7,0%
II ketvirtis	54,7	6,3%	58,9	7,6%
III ketvirtis	60,3	0,4%	66,8	10,8%
IV ketvirtis	65,1	2,5%	72,5	11,3%
Viso už 4 ketvirčius:	226,7	1,7%	248,0	9,4%

Mažmeninės prekių apyvartos kitimas pagal šalis 2017-2019 m.

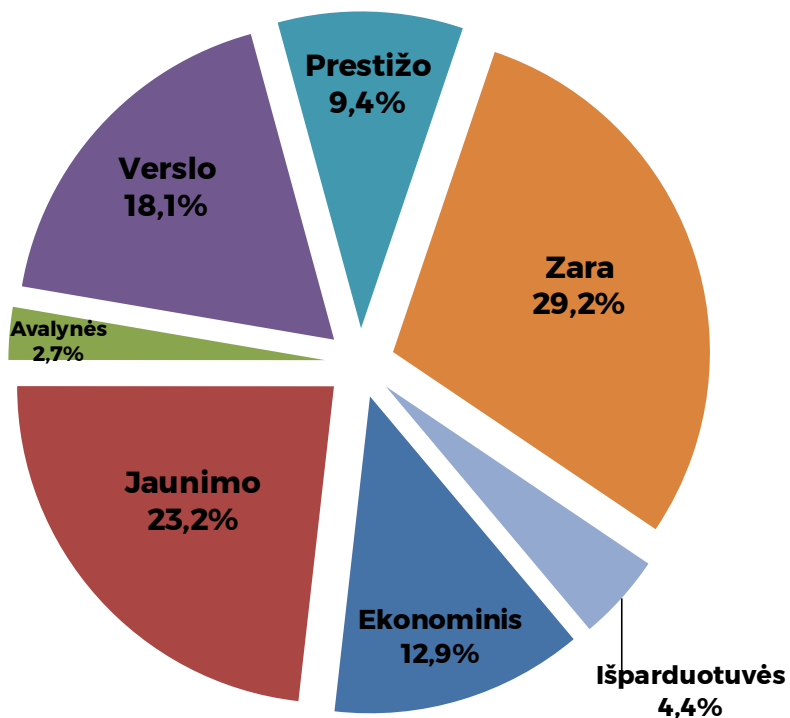
mln. EUR	2017	2018	2019	2019/2018,%	2019/2017,%
Lietuva	130,6	133,8	147,5	10,2%	12,9%
Latvija	52,8	52,7	59,4	12,7%	12,3%
Estija	39,4	40,2	41,1	2,4%	4,5%
Viso:	222,9	226,7	248,0	9,4%	11,3%

Apyvartos struktūra pagal šalis



Mažmeninės prekių apyvartos kitimas pagal segmentus 2017-2019 m.

Apyvartos struktūra pagal tinklus



mln. EUR	2017	2018	2019	2019/2018,%
Ekonominis	31,3	30,5	32,0	4,9%
Jaunimo	44,3	48,7	57,6	18,3%
Avalynės	6,2	6,4	6,7	3,7%
Verslo	39,8	39,6	44,8	13,2%
Prestižo	23,5	22,0	23,4	6,5%
Zara	66,8	68,3	72,5	6,1%
Išparduotuvės	10,9	11,2	11,0	-1,5%
Viso:	222,9	226,6	248,0	9,4%

Aprangos grupės, H&M ir LPP palyginimas 2014-2018 m.

		2014	2015	2016	2017	2018
Aprangos grupė	Apyvarta (mln. EUR)	183,5	198,9	214,2	222,9	226,7
	Parduotuvių skaičius	161	169	183	182	182
LPP	Apyvarta (mln. EUR)	57,5	63,9	70,9	83,5	101,4
	Parduotuvių skaičius	70	71	73	79	75
H&M	Apyvarta (mln. EUR)	75,5	97,9	108,8	125,5	128,4
	Parduotuvių skaičius	18	19	24	27	29

Tinklo vystymas ir optimizavimas 2019 metais

Pavadinimas	Parduotuvių skaičius	Plotas, kv.m
Naujos arba rekonstruotos parduotuvės:		
- Akropolis (Ryga)	11 parduotuvių	8.533
- Alfa (Ryga)	9 parduotuvės	6.537
- Akropolis (Vilnius)	2 parduotuvės	4.034
- Ulemiste (Talinas)	2 parduotuvės	1.519
- Plaza (Ryga)	2 parduotuvės	1.292
- Spice (Ryga)	2 parduotuvės	941
- Panorama (Vilnius)	4 parduotuvės	914
- Rotermanni (Talinas)	1 parduotuvė	774
- Centras (Talinas)	1 parduotuvė	388
- Rotušės a. (Vilnius)	1 parduotuvė	316
- Akropolis (Kaunas)	2 parduotuvės	241
- Galerija Centrs (Ryga)	1 parduotuvė	92
VISO:	38 parduotuvės	25.580
Uždaryta:	21 parduotuvė	6.770

Prekybos tinklo pertvarkymas Latvijoje

	2017.12.31	2018.12.31	2019.12.31
Parduotuvių skaičius	46	42	50
Parduotuvių plotas (tūkst. kv.m.)	20,4	18,2	26,8
Naujų ar rekonstruotų parduotuvių skaičius	1	-	25
plotas	0,5	-	17,4
Atnaujinto ploto lyginamasis svoris (%)			65%
Uždaryta parduotuvių	1	4	11

Pagrindiniai tinklo vystymo rezultatai 2019 m.

	2016	2017	2018	2019
Parduotuvių skaičius	183	182	182	186
Parduotuvių plotas (tūkst. kv.m.)	83,6	84,3	82,6	93,8
Darbuotojų skaičius	2.112	2.168	2.174	2.367
Grynosios investicijos (mln. EUR)	4,1	7,2	5,2	12,8
Realizuota projektų viso	21	12	14	38
naujų	17	6	8	25
rekonstruotų	4	6	6	13
Uždaryta parduotuvių viso	3	7	8	21
Realizuotų projektų plotas (tūkst. kv.m.)	8,2	5,4	5,0	25,6

E-komercijos vystymas

- 2016 m. balandis	"Inditex" prekiniai ženklai - ZARA - Massimo Dutti - Bershka - Pull and Bear - Stradivarius - Zara Home - Oysho	Lietuva Latvija Estija
- 2019 m. gegužė	"SOULZ" "Aprangos", "Aprangos galerijos", "City" tinklų prekiniai ženkla, "Hugo Boss", "Weekend MaxMara"	Lietuva
- 2019 m. rugsėjis	"Farfetch" Prabangos prekiniai ženklai (iš Lietuvos ir Estijos parduotuvijų)	Globaliai

E-komercijos augimo tempai

2017 m. - 250%

2018 m. - 46%

2019 m. - 60%

Pagrindiniai ekonominiai-finansiniai 2017-2019 m.

mIn. EUR	2017	2018	2019	2019/2018, %
Bendrasis pelnas	81,8	81,0	89,2	10,2%
Bendrasis pelningumas, %	44,9%	43,3%	43,5%	
Veiklos sąnaudos	68,7	71,8	77,5	8,0%
Pelnas prieš apmokestinimą	16,6	9,3	10,8	16,3%
Pelnas prieš apmokestinimą (be IFRS 16 įtakos)	16,6	9,3	11,5	24,1%
EBITDA	23,1	15,6	30,8	97,8%
EBITDA (be IFRS 16 įtakos)	23,1	15,6	17,2	10,4%
EBITDA pelningumas, %	12,7%	8,3%	15,0%	
EBITDA pelningumas (be IFRS 16 įtakos), %	12,7%	8,3%	8,4%	




2020 metų planai

- Planuojame solidų 6% apyvartos augimą (248 mln. eurų ⇒ 263 mln. eurų);
- Aukščiausi augimo tempai – I-ą ketvirtį;
- Aukščiausi augimo tempai planuojami Latvijoje;
- Po labai aktyvios plėtros 2019 m. turėsime santūresnį tinklo vystymą;
- Planuojame atidaryti ar rekonstruoti 13-17 parduotuvių, grynosios investicijos sudarys 5-7 mln. eurų.

Svarbiausi 2020 m. vystomi projektai

- „Zara“ parduotuvės Kauno „Akropolyje“ išplėtimas ir rekonstrukcija (2800 kv.m);
- „Aprangos“ parduotuvės Vilniaus „Akropolyje“ rekonstrukcija pagal naujausią koncepciją;
- „Aprangos“ parduotuvės Rygos PC „Alfa“ rekonstrukcija ir išplėtimas pagal naujausią koncepcija (1368 kv.m);
- 5 projektai Klaipėdoje;
- Naujausios koncepcijos išparduotuvė Rygoje PC „Via Jurmala Outlet Village“.



Svarbiausi įvykiai

2020.01.01-2020.03.06

- Šeštą kartą pratęsėme franšizės sutartį su „Inditex“ iki 2022 metų;
- Šiais metais jau atidarėme ar rekonstravome 4 parduotuves („Weekend MaxMara“ Vilniuje bei „City“, „Hugo“ ir „Orsay“ Rygoje), 03.05 d. atidarysime išplėstą „Stradivarius“ parduotuvę Klaipėdoje ir 03.06 – išplėstą „Apranga“ Rygoje;
- Šiais metais uždarėme 5 parduotuves;
- Sausio-vasario mėn. apyvarta siekė 37,2 mln. eurų, augimas – 15,9%.

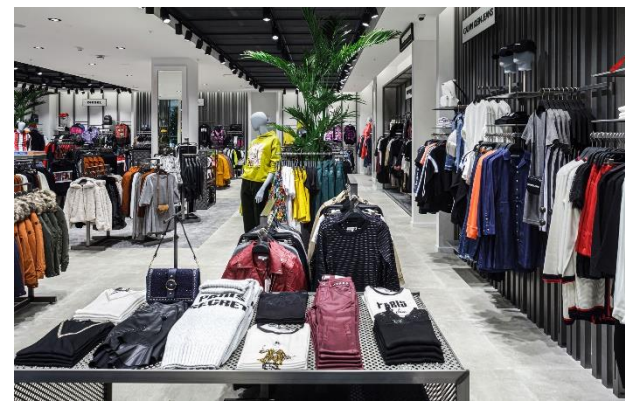
Mažmeninė prekių apyvarta 2020 m.

mln. EUR	2019 m.	2019/2018,%	2020 m.	2020/2019,%
Sausis	17,0	-4,7%	19,9	17,4%
Vasaris	15,2	18,0%	17,3	14,2%
Viso už 2 mėn.:	32,1	4,8%	37,2	15,9%









city
men&women



PERGALË SLYPI DETALËSE